

CR visite FM Logistics 310524

10 participants

Visite très intéressante et bien encadrée par le responsable des techniciens des équipements et le DRH. Elle avait été initiée par pascal Mauny à l'occasion de sa conférence sur la logistique.

Historique sommaire

Entreprise familiale dont l'origine est alsacienne, spécialisée dans le transport de grumes de l'exploitation forestière (1967). FM sont les initiales des fondateurs (Faure-Machet). Elle est restée familiale en finançant son développement spectaculaire par autofinancement interne.

La rencontre entre Mireille Machet et Claude Faure influence le destin des deux familles : leur mariage s'accompagne d'une collaboration professionnelle étroite, qui donne naissance à l'entreprise de transport « Faure & Machet » en 1967. Elle compte alors 12 collaborateurs et 7 véhicules.

La société connaît une croissance rapide : en 1976, elle réunit déjà 90 collaborateurs et 75 véhicules. Mais c'est en 1982 que l'entreprise prend son véritable essor. L'esprit d'entreprise et le dynamisme des fondateurs ont su gagner la confiance du groupe alimentaire Mars. Faure & Machet démarre une activité stratégique : l'entreposage. Vingt ans seulement après sa création, le Groupe emploie 300 salariés et dispose de 38 000 m² de surface de stockage en France.

L'opportunité du groupe Mars sera la chance de l'entreprise qui prend conscience d'un nouveau métier ; la sous-traitance du stockage, premier pas vers le stockage distribution.

Très à l'écoute des besoins de ses clients, Faure & Machet invente de nouveaux services à valeur ajoutée comme le conditionnement à façon, qui facilite les opérations promotionnelles des industriels et des grands distributeurs.

Au début des années 90, le Groupe FM Logistics saisit les opportunités offertes par l'ouverture des marchés de l'Europe de l'Est : il devient un pionnier de la logistique internationale en Russie et en Europe centrale.

Première plate-forme en propre à Moscou, en Russie : 65 000 m² et 800 collaborateurs.

Grâce à la confiance qui unit les différentes générations des familles fondatrices, la transmission de l'entreprise est assurée en 2002.

Développement de FM Logistics en Europe de l'Ouest et en Asie : Espagne, Italie, Hongrie, Chine

En 2008, FM Logistics étend ses offres en France et accompagne ses clients sur leurs activités douanières. Certifiée OEA Full (Opérateur Economique Agréé), la société opère en Dédouanement Centralisé National (DCN).

En 2013, le Groupe FM Logistics s'installe au Brésil. Dans le même temps, il enrichit son savoir-faire dans la logistique des produits frais avec l'acquisition d'Univeg Logistics Russie, acteur majeur du secteur en Russie. Naissance de la marque « FM Fresh ».

FM Logistics renforce sa présence en Asie avec l'acquisition de l'indien Spear Logistics.

FM Logistics fête ses 50 ans et renforce sa position en Asie en s'implantant au Vietnam.

En France en 2018, FM Logistics devient le 1er prestataire logistique à être certifié ISO 9001 (système de management de la qualité), ISO 45 001 (Santé Sécurité et Bien-être au Travail) et ISO 50 001 (Management de l'Energie).

Le groupe FM Logistics renforce son implantation en Espagne (Illescas), en Russie (Noginsk) et au Vietnam (Bac Ninh) et fête ses 25 ans de présence en Europe centrale

En 2024, Pour la neuvième année consécutive, FM Logistics France est certifié Top Employer.

Visite de l'entrepôt de Dijon (L'une des 3 grosses plateformes en France)

Créé en 2009 pour le compte des produits Unilever (alimentaire et produits ménagers). Par exemple Amora (très proche)

120 000 m² et autant de palettes (au maximum). Modules de 6000 m² protégés par sprinklers et détecteurs de fumées. Structure béton armé. Traçabilité des palettes par codes barre. Chariot élévateurs conduits exclusivement par des agents (pas d'automatisation pour être très réactifs aux demandes des clients). Activité de suremballage pour des opérations promotionnelles dans la distribution (petits « runs »). Possibilité d'activités ponctuelles d'emballage pour le compte de clients. Réalisation de palettes composées à la demande avec délai très court. Essais d'automatisation de recyclage des cartons « déballés » (compactage et déchiquetage) très surveillés par l'inspection du travail (sécurité et maladies professionnelles)

Autonomie de management de chaque centre (relations clients en particulier) Très grande souplesse pour s'adapter aux besoins des clients. Par exemple, un système de chargement/déchargement d'un camion en une seule opération des camions Amora a été mis au point en liaison avec eux (5 mn) avec mécanisme identique chez Amora et FM Logistics ce qui permet 15 rotations par jour avec l'usine de Chevigny St Sauveur.

Formation interne des caristes, fidélisation des bons intérimaires. 4 sur 10 retenus. Fierté de la politique sociale de l'entreprise.

Yves Fournier le 2 juin 2024

Principales innovations

-
- **Autodock** : chargements et déchargements automatisés permettant une réduction en moyenne du temps initialement de 25 minutes optimisé à 5 minutes.
- **Stockage robotisé** : optimisation du stockage de +25% sur le même espace
- **Scanner embarqué** : optimisation de la performance et de l'ergonomie des postes de travail
- **Expertise Co-packing** avec la découpe de caisse, les bras robotisés ou encore la ligne de filmage automatique avec déclaration et étiquetage automatiques des palettes

