

Histoire de la grande distribution

La naissance de la grande distribution remonte au moins au xviii^e siècle en Europe. Au travers d'expérimentations diverses et successives, les traits sous lesquels nous la connaissons aujourd'hui se mettent en place progressivement.

Sommaire

XVIII^e siècle : les précurseurs

De 1828 à 1915 : l'amorce de la grande distribution

Les coopératives de consommation

Le succursalisme

Les grands magasins

Les magasins à prix unique

De 1916 à 1980 : le libre-service, le discompte et les grandes surfaces

À partir de 1980

1990 : le client roi

2000 : professionnalisation

Notes et références

XVIII^e siècle : les précurseurs

Alexandre Balthazar Laurent Grimod de La Reynière n'a pas seulement été un gastronome averti mais aussi un commerçant. Cet avocat dit être devenu commerçant par nécessité en organisant le principe « *d'achat direct au producteur* et de la *vente à prix fixé*» de biens variés, allant de l'épicerie à la droguerie avec quelques denrées exotiques¹.

De 1828 à 1915 : l'amorce de la grande distribution

Les coopératives de consommation

- En Juin 1828, après la révolte des canuts (1826-1827), est fondée à yon par une quarantaine de chefs d'atelier canuts, la « *Société du Devoir Mutuel*» qui se fixe, entre autres objectifs, l'*achat collectif des objets de première nécessité pour le ménage*.
- En 1834, dans cette même ville **Derrion** lance l'idée « *qu'il faut par une impulsion réformatrice remonter d'anneau en anneau toute l'échelle du commerce pour en regenerer chaque partie et parvenir bientôt au point de départ, à la production*». Il fonde avec Reynier le « *Commerce véridique et social*», soit la fondation au 95 de la montée de la Grande Cote² dans le quartier de la Croix-Rousse, d'une vente sociale d'épicerie devant commencer la *réforme commerciale*.
- Robert Owen, un industriel Gallois, imagine au début du xix^e siècle la première coopérative de consommation en Écosse, qu'il met en œuvre dans la filature de coton qu'il dirige à New Lanark. Parti d'un mouvement mêlant utopisme et socialisme en Grande-Bretagne.
- Le principe coopératif s'essoufle après avoir eu un vif succès pour connaître un regain vers 1840 et se **diffuser** dans toute l'Europe. Le **bénéfice** est **aboli**, les producteurs vendent directement aux consommateurs par l'intermédiaire de la coopérative en conservant l'usage de la monnaie.

Le succursalisme

- Félix Potin ouvre son premier magasin en 1844 à Paris. Il ouvrira par la suite d'autres établissements sous la même enseigne vendant à prix fixés et affichés : ce sera le début du succursalisme. Les marchandises sont préemballées dans ses usines au lieu d'être reçues en vrac dans les boutiques et emballées sur place par les épiciers. Ce principe est repris avec succès aux États-Unis, par Franklin Winfield Woolworth et son frère, en 1879 année d'ouverture de leur second magasin. Ce qui donne naissance à la chaîne de magasins Woolworth's et développe au passage le concept de magasin populaire.
-

Les grands magasins

- Naissance des grands magasins en 1852 avec Le Bon Marché transformé par Aristide Boucicaut à Paris (France).

Les magasins à prix unique

- Cette forme de commerce (*variety store*) est apparue aux États-Unis en 1879 avec le succursaliste Woolworth's. Elle n'apparaîtra en France qu'en 1928 avec Jniprix, puis Prisunic en 1931 et en 1932 avec Monoprix, cette dernière enseigne ayant successivement absorbé ses deux concurrentes au fil des années.

De 1916 à 1980 : le libre-service, le discompte et les grandes surfaces

6 septembre 1916, ouverture du premier magasin libre-service (*cash and carry*), sous l'enseigne Piggly Wiggly³ à Memphis (États-Unis) par Clarence Saunders. Il cherchait à réduire les frais de commercialisation, ne pas livrer le client, le laisser se servir lui-même.

4 août 1930, Michael J. Cullen ouvre le premier supermarché sur 560 m² à New York (États-Unis) sous l'enseigne King Kullen⁴.



Magasin Piggly Wiggly d'Owasso en Oklahoma (États-Unis) 27/01/2006



Vitrine du magasin Albrecht à Essen, Allemagne, 1958.

En 1948 dans l'Allemagne d'après guerre, les frères Theodor et Karl Albrecht transforment la politique du commerce familial en incluant directement les remises annuelles dans le prix de vente à tous les clients dès le premier achat et rencontrent un succès immédiat. L'assortiment proposé était étroit et peu profond. Le magasin prendra le nom de Aldi pour Albrecht Distribution.

Édouard Leclerc, en 1949 à Landerneau (France), va plus loin dans le discompte en achetant en masse et fait de nombreux émules : « Acheter moins cher, pour revendre moins cher ».

Ouverture du premier hypermarché le 15 juin 1963 portant l'enseigne Carrefour à Sainte-Geneviève-des-Bois (Essonne) (France)⁵.

À partir de 1980

- Élargissement de la clientèle en conjuguant prix et qualité
- Déclin des spécialistes (fromager, droguiste, bazarier...) et des épiceries indépendants et rôle accru des centrales d'achat

1990 : le client roi

- Fidélisation de la clientèle (1980 Début de la fidélisation)
- Vague de concentration du secteur de la distribution
- Essor de l'internationalisation

2000 : professionnalisation

- Développement du commerce électronique

Notes et références

1. *De la Révolution française à la révolution de l'Hypermarché* COOP aujourd'hui, Bulletin de la FNCC, n°4, juin 2005 [lire en ligne (<http://www.fncc.coop/docs/COOP4.pdf>)]
2. *8 ccopérative de consommation.pdf? view zoom=1* (<http://www.lyon.fr/static/vdl/contenu/arrondissements/1ardt/patrimoine/ficlle>)
3. Voir le site de **(en)** Piggly-Wiggly (<http://www.pigglywiggly.com>), une enseigne américaine toujours existante (voir dans la partie *about us*).
4. *The place where supermarketing was born* Mass Market Retailers 19, no. 9 (17/06/2002): 172.
5. Hugues Joublin, *L'aventure du premier hyper*, *L'Expansion*, 06/05/1993 [lire en ligne (<http://www.lexpansion.com/art/6.0.114505.0.html>)]

Ce document provient de «https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Histoire_de_la_grande_distribution&oldid=152133384».

La dernière modification de cette page a été faite le 12 septembre 2018 à 12:15.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons attribution, partage dans les mêmes conditions ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.

Wikipédia® est une marque déposée de la [Wikimedia Foundation, Inc](#), organisation de bienfaisance régie par le paragraphe [501\(c\)\(3\)](#) du code fiscal des États-Unis.