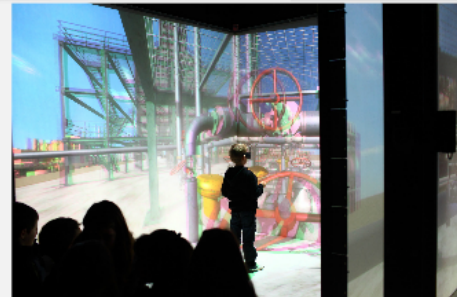


# STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU GRAND CHALON

Le Grand Chalon: cœur économique de la Bourgogne



**UN ENJEU :**  
**PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES**  
**ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE**

# Accroître et renforcer l'attractivité du territoire



## SaôneOr



- Renforcer l'accessibilité : désenclavement et raccordement direct de SaôneOr à l'autoroute A6
- Poursuivre l'aménagement de SaôneOr

## Renforcer et améliorer l'accueil des entreprises et porteurs de projets



- une plateforme partenariale de détection, d'orientation et d'accompagnement
- un incubateur collaboratif, soutenu par les entreprises du territoire
- un accélérateur de startups, dans le cadre de l'initiative régionale French Tech

## SaôneOr



- Renforcer l'accessibilité : désenclavement et raccordement direct de SaôneOr à l'autoroute A6
- Poursuivre l'aménagement de SaôneOr

## Renforcer et améliorer l'accueil des entreprises et porteurs de projets



- une plateforme partenariale de détection, d'orientation et d'accompagnement
- un incubateur collaboratif, soutenu par les entreprises du territoire
- un accélérateur de startups, dans le cadre de l'initiative régionale French Tech



**UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE**



# Travailler en mode "filieres"

MECANIQUE  
METALLURGIE



TRANSPORT  
LOGISTIQUE



INGENIERIE NUMERIQUE  
IMAGE ET SON



VITI-VINICOLE



ACTION TRANSVERSALE A L'ENSEMBLE DES FILIERES :  
**DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL**



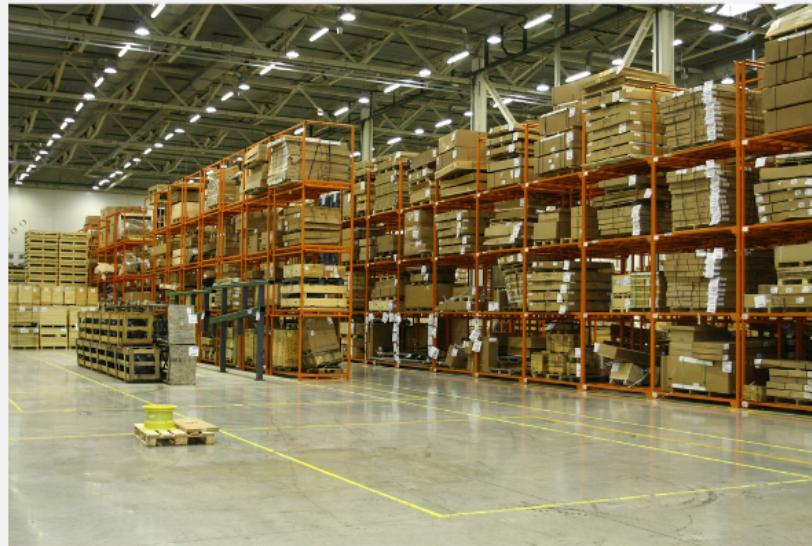


## Mécanique métallurgie : filière à maturité



- Valorisation de l'image, des métiers et des compétences
- Consolidation , développement et dynamisation du tissu local
- Participation, aux côtés des acteurs de la filière, aux salons spécialisés

**Transport logistique** : filière en développement avec notamment la logistique appliquée aux nouveaux modes de consommation (e-commerce)



- Animation : créer des synergies entre les acteurs de la filière (vers la création d'un club de logistique)
- Prospection ciblée

## Ingénierie numérique, Image et Son : filière à accélérer



Faire de Nicéphore Cité, le catalyseur de la  
Filière Ingénierie numérique, Image et Son



**Développement touristique et filière viti-vinicole :**  
en lien avec l'EPIC et le Syndicat Mixte du Chalonnais  
pour le volet viti-vinicole



# Travailler en mode "filiales"

**MECANIQUE  
METALLURGIE**



**TRANSPORT  
LOGISTIQUE**



**INGENIERIE NUMERIQUE  
IMAGE ET SON**



**VITI-VINICOLE**



**ACTION TRANSVERSALE A L'ENSEMBLE DES FILIERES :  
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL**



**Accroître et renforcer l'attractivité du territoire**

**Travailler en mode "filères"**

ACTION TRANSVERSALE A L'ENSCHELE DES FILIERES:  
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL

**STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU GRAND CHALON**  
Le Grand Chalons: cœur économique de la Bourgogne

**UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE**

**Mettre en réseau les acteurs économiques**

**Promouvoir le territoire Prospector**

Participer à des salons, manifestations, événements, etc.

Un événement est organisé pour promouvoir le territoire et attirer les entreprises et les emplois sur le territoire.

**Développer les formations et l'Enseignement Supérieur**



# Mettre en réseau les acteurs économiques



## Animer et fédérer

- Créer le réseau des ambassadeurs du territoire
- Créer et animer des clubs thématiques : club des acheteurs, club des DRH



## Animer et fédérer

- Créer le réseau des ambassadeurs du territoire
- Créer et animer des clubs thématiques : club des acheteurs, club des DRH





**Accroître et renforcer l'attractivité du territoire**

**Travailler en mode "filères"**

ACTION TRANSVERSALE A L'ENSAUVE DES FILIERES:  
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL

**Mettre en réseau les acteurs économiques**

**Développer les formations et l'Enseignement Supérieur**

**Promouvoir le territoire Prospector**

Participer à des salons, manifestations, événements, etc.

Un événement est organisé pour promouvoir le territoire et attirer les entreprises et les emplois sur le territoire.

**STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DU GRAND CHALON**

Le Grand Chalons: cœur économique de la Bourgogne

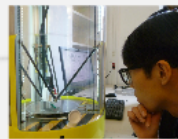
**UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE**



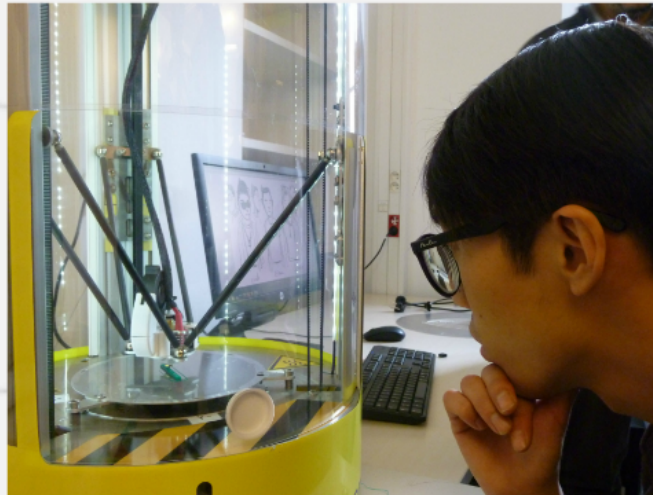
# Développer les formations et l'Enseignement Supérieur



- Ouvrir un 4ème département à l'IUT
- Soutenir les nouvelles formations à l'Institut Image
- Attirer de nouvelles écoles



- Ouvrir un 4ème département à l'IUT
- Soutenir les nouvelles formations à l'Institut Image
- Attirer de nouvelles écoles



**Accroître et renforcer l'attractivité du territoire**

**Travailler en mode "filères"**

ACTION TRANSVERSALE A L'ENSEMBLE DES SECTEURS :  
DIFFUSER LA CULTURE DU DIGITAL

**Mettre en réseau les acteurs économiques**

**Développer les formations et l'Enseignement Supérieur**

**Promouvoir le territoire  
Prospecter**

Participer à des salons, manifestations, événements, etc.

Un événement est organisé pour promouvoir l'attractivité du territoire et promouvoir les entreprises locales.

**STRATÉGIE ÉCONOMIQUE  
DU GRAND CHALON**

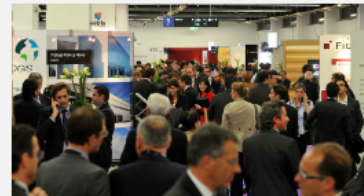
Le Grand Chalons: cœur économique de la Bourgogne

**UN ENJEU :  
PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES  
ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE**



# Promouvoir le territoire Prospecter

- Participation à des salons généralistes et/ou spécialisés : SITL, MIDEST...
- Un événement fort à poursuivre et amplifier : le SIMI, Salon de l'Immobilier d'Entreprises en partenariat avec la Communauté Creusot Montceau







**UN ENJEU : PERENNISER ET ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE**

